



CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS

POUR LA CAMPAGNE « MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL » 2019

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LES ORGANISATEURS DE LA CAMPAGNE

En Auvergne-Rhône-Alpes : le réseau de la FRAB AuRA (Fédération régionale des agriculteurs bio d'Auvergne-Rhône-Alpes) – voir fiche Contacts FRAB AuRA en pièce jointe.

LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL qui se déroulera du 20 au 29 septembre 2019, des actions de sensibilisation et d'information sur l'agriculture bio et la consommation bio et locale seront organisées en Auvergne-Rhône-Alpes et dans toute la France. En 2018, ce ne sont pas moins de 170 évènements qui ont été organisés dans notre région à cette occasion.

L'objectif de cette campagne est de faire découvrir l'agriculture biologique locale, ses circuits de commercialisation et les hommes et les femmes qui l'incarnent au quotidien. C'est l'occasion pour vous, acteurs de votre territoire, de présenter dans un format convivial vos pratiques, vos produits et votre engagement via un programme d'évènements variés : fermes ouvertes, dégustations, rencontres festives, conférences, animations sur les marchés, ciné-débat, colloques, repas bio en restauration collective...etc

La campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL est aussi l'occasion de mobiliser citoyens et élus autour de la reconnaissance de l'AB comme une contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne (résilience face au changement climatique, économie relocalisée et équitable, respect de l'environnement, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local...). A l'occasion de cette campagne 2019, un focus spécifique sera fait sur l'enjeu **climatique** à travers le slogan *Manger Bio et Local, c'est bon pour le climat !*

COMMENT INSCRIRE UN ÉVÉNEMENT DANS LA CAMPAGNE ?

Les pré-inscriptions se font en ligne via le [formulaire suivant](#). Toute action, pour s'inscrire définitivement dans la campagne, doit être soumise aux organisateurs en contactant le groupement d'agriculteurs bio de votre département (GAB) - voir fiche contacts. Notre objectif est de s'assurer de la cohérence de tous les événements et de l'adhésion de la part des partenaires organisateurs aux valeurs de la campagne.

CONDITIONS POUR INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

- L'événement doit avoir lieu entre le 20 et le 29 septembre 2019
- Si la structure organisatrice est un magasin, présence fortement souhaitée d'un agriculteur bio fournisseur du magasin
- L'événement doit avoir un caractère de sensibilisation et/ou information sur l'agriculture bio et locale
- La structure organisatrice doit démontrer son implication en faveur du bio et local au delà de la campagne (l'approvisionnement au moins partiel en bio et local pour un magasin par exemple)
- Remplir [le formulaire en ligne suivant](#) et prendre contact avec la structure organisatrice de votre département (voir fiche contacts).
- Utilisation du logo et du slogan « Manger Bio et Local, c'est l'idéal » : cocher et signer l'engagement joint et l'envoyer à la FRAB AuRA.

- Pour la promotion de l'événement, utiliser les visuels de la campagne mis à disposition par la FRAB AuRA (à venir).

Le réseau de la FRAB AuRA se réserve le droit de refuser tout événement pouvant être assimilé à une opération promotionnelle sans lien avec les objectifs et les valeurs définis ici.

DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS

Avant le lundi 20 mai 2019 : pour figurer sur la communication Print autour de la campagne (programmes départementaux) et recevoir un kit de communication papier de base composé d'affiches et de flyers.

Avant dimanche 1^{er} septembre 2019 : pour que l'événement soit référencé sur la carte interactive de notre site www.aurabio.org et figure dans la communication web autour de la campagne, ainsi que dans la communication vers les médias.

COMMUNICATION

Un kit vous sera envoyé avec :

- 5 affiches de la campagne avec le visuel national en format A3. Elles sont personnalisables grâce à un bandeau blanc en bas de page permettant d'annoncer chaque animation
- 100 programmes/flyers départementaux : réalisation indépendante par la FRAB AuRA

Les autres outils mis à disposition :

- Un guide d'animation
- Une boîte à outils pour vous appuyer dans l'organisation et la communication autour de votre événement.
- Un bon de commande d'outils de communication « Manger Bio et Local, c'est l'idéal » disponibles en vente : affiches ou flyers supplémentaires, Petits guides pour vos amis biosceptiques, tabliers, cabas, autocollants - *dans la limite des stocks disponibles*.
- Site Internet de campagne : www.bioetlocal.org, avec un renvoi vers la carte des événements hébergée par le site www.auvergnerrhonealpes.bio + page Facebook
- Relations presse nationales et locales et réseaux sociaux

RESPONSABILITÉ LEGALE

L'organisateur de chaque événement est susceptible de voir engager sa responsabilité tant civile que pénale s'il n'a pas respecté les dispositions propres à l'organisation d'une manifestation ou en raison de la survenance d'un accident grave.

L'utilisation du label MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL ne saurait par ailleurs engager la responsabilité du réseau de la FRAB AuRA pour tous les événements entrant dans ce cadre car il n'équivaut nullement à les faire reconnaître comme organisateurs de l'ensemble des événements mis en œuvre par des personnes privées ou structures dans le cadre de cette campagne.

POUR PARTICIPER, REMPLIR ET SIGNER :

- Le formulaire de pré-inscription en ligne : [ICI](#)
- L'engagement d'utilisation du logo et slogan MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL (*en page 3*)
- Cet engagement à la charte des événements de la campagne à renvoyer à la FRAB AuRA, INEED Rovaltain TGV, BP 11150 Alixan, 26958 Valence Cedex 9 ou à agathe.vassy@aurabio.org

☐ J'ai lu et j'accepte la charte des événements pour la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL

Nom / structure :

SIGNATURE DU RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT



Utilisation du logo et slogan *Manger bio et local, c'est l'idéal*

Le slogan « Bio et local, c'est l'idéal® », déposé par Corabio en 2009, était réservé aux associations du réseau FNAB pour promouvoir les produits bio locaux, informer et sensibiliser sur les avantages des circuits courts de produits issus de l'agriculture biologique. Devenu « Manger bio et local, c'est l'idéal », le nouveau slogan est utilisable par tous afin de diffuser ce message au plus grand nombre.

Manger bio et local, c'est l'idéal : Pourquoi ? Pour créer plus d'emplois, protéger l'environnement et la santé, et œuvrer pour un profond changement dans l'agriculture et l'alimentation. Visitez le site de la campagne de communication, qui vise à montrer aux élus et citoyens les multiples avantages des circuits courts bio : www.bioetlocal.org.

- ☐ Je souhaite commander des outils de communication portant le logo « Manger bio et local, c'est l'idéal » à une association du réseau FNAB.
- ☐ Je souhaite recevoir le logo en haute définition. Préciser le contexte d'utilisation :
- ☐ Je suis un particulier / enseignant / agent de collectivité.
- ☐ Je suis un opérateur économique, distributeur, transformateur ou producteur :
 - J'informe les consommateurs de l'existence de la campagne de communication : à minima, j'ajoute le lien www.bioetlocal.org sur mon site internet.
 - Le slogan met en valeur la gamme de produits bio locaux, régionaux, que je propose et qui est amenée à se développer, en veillant à construire des relations commerciales équilibrées et durables garantissant un prix rémunérateur aux agriculteurs. Je prends des précautions pour éviter toute confusion de la part du consommateur avec les autres gammes de produits.
Le réseau FNAB est là pour vous accompagner !

Nom / structure :

Adresse postale :

Adresse e-mail :

Le

À

Signature :