

“ accompagner par la
formation la démarche
de **conversion** et
d’installation en agriculture
biologique ”

Travail d’analyse de besoins en compétence réalisé dans
le cadre du Pôle Conversion Bio de Rhône-Alpes

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
1. Les DIFFERENTS PUBLICS concernés par une réflexion vers la bio	7
2. ARCHITECTURE GLOBALE des modules de formation pour accompagner une réflexion vers la bio	8
3. REFERENTIEL DE FORMATION : descriptif par objectif de formation	10
4. PRECONISATIONS pour l'utilisation de ces modules de formation dans le dispositif d'accompagnement	17
ANNEXES	21
REPERES POUR MOBILISER le public et communiquer sur l'offre de formation	22
REPERES POUR ANIMER les modules de formation	24
• L'échange de pratiques	24
• Le photolangage	25
• Le jeu de rôle	26
LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES	28
• Les situations professionnelles auxquelles sont confrontés les différents publics en questionnement vers une possible conversion en bio	28
LES SITUATIONS MAÎTRISÉES	30
• Les situations professionnelles maîtrisées, les activités et tâches correspondantes, les compétences à maîtriser :	30
- Choisir de convertir ou non mon exploitation en bio	30
- Planifier avec succès ma conversion en bio	32
- Assurer la réussite de mon installation en bio	33
- Produire en bio, un projet d'équipe	35

INTRODUCTION

Ce document est le fruit du travail entrepris en 2013 et 2014 par les membres du Pôle Conversion Bio de Rhône-Alpes, avec les conseillers-ères VIVEA de la région. Ont donc participé des agents de développement spécialisés-es en bio appartenant au réseau des Chambres d'agriculture et aux différents Groupements d'agriculteurs biologiques. CORABIO, instance de coordination régionale et d'animation du Pôle Conversion Bio, a piloté l'ensemble de la démarche.

Plusieurs expertises complémentaires ont été mobilisées pour mener à bien le présent travail : les membres du Pôle Conversion Bio ont apporté leurs connaissances des publics, du contexte de la conversion en bio et des situations professionnelles rencontrées par les personnes en réflexion vers la bio. S'y ajoutait, pour plusieurs membres, l'apport de leur expérience importante de la formation en tant qu'outil d'accompagnement du processus de conversion. VIVEA a amené son expertise en ingénierie de dispositif et en analyse de besoin pour permettre la structuration ce guide.

Genèse et finalités

Ce travail trouve son origine dans le constat d'une diversité de pratiques d'accompagnement de la conversion en bio, selon les départements de Rhône-Alpes. Certains mettent en œuvre des formations préparatoires à la conversion (formations dites d'« initiation »), tandis que d'autres y ont renoncé ou n'ont jamais tenté d'en faire. Idem pour le diagnostic de conversion, outil d'accompagnement de la conversion très utilisé dans certains départements et peu ou pas mobilisé dans d'autres territoires. Autre constat, les personnes en charge de l'accompagnement de la conversion changent périodiquement dans certains départements ou certaines structures mais beaucoup moins dans d'autres. Il apparaissait donc précieux aux membres du Pôle Conversion Bio de pouvoir constituer des ressources stables en termes de référentiel de formation qui permettent, à chaque nouvelle prise de fonction d'un animateur ou d'un technicien spécialisé en bio, de lui éviter de tout réinventer de façon isolée. Nous avons donc collectivement fait le choix de repartir sur des « fondations » solides, à savoir une analyse de besoins en compétences des agriculteurs et agricultrices se questionnant sur une possible conversion ou installation en bio de leurs exploitations, en s'appuyant sur l'expertise des membres du Pôle.

Processus de travail

Le travail conduit nous a amenés à cerner les **publics** concernés et à caractériser les **situations professionnelles problématiques** auxquelles ils sont confrontés lorsqu'ils se questionnent pour un possible engagement en bio. Nous avons ensuite choisi, parmi ces situations problèmes, celles qui paraissaient **à enjeu de formation**, c'est-à-dire pour lesquelles la maîtrise de la difficulté engageait un niveau certain de compétences. Nous avons alors traduit les situations retenues en quatre **situations maîtrisées** :

- Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio
- **Planifier** avec succès ma conversion en bio
- Assurer la réussite de mon **installation** en bio
- Produire en bio, un **projet d'équipe**

Celles-ci ont été déclinées en **activités** puis en **tâches**, le tout constituant un référentiel d'activités. Ce travail d'inventaire est consultable dans la partie Annexes.

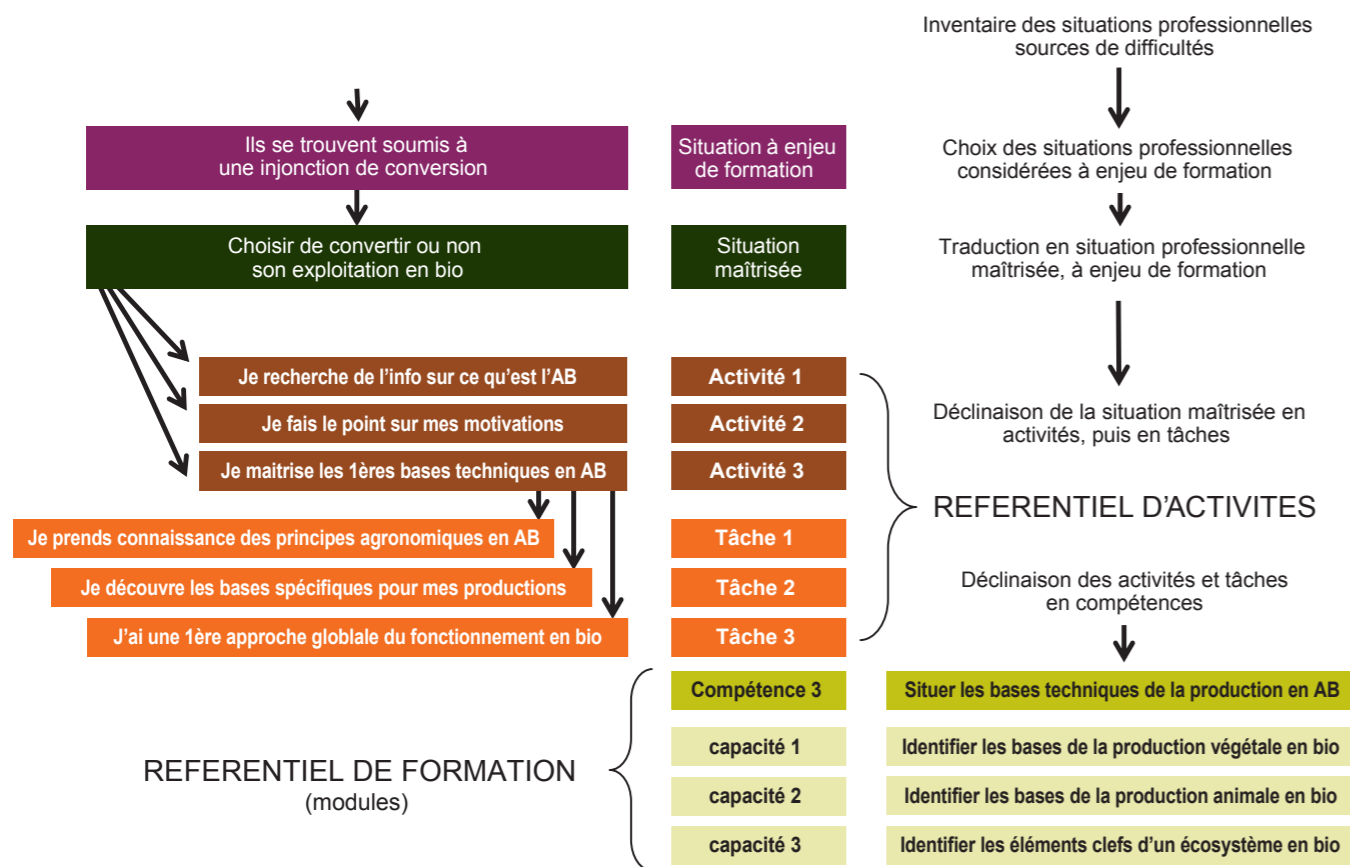


Photo : © Agribio ardèche

INTRODUCTION

A titre d'exemple, la démarche d'ingénierie suivie est illustrée ici à travers la situation professionnelle « *Soumis à une injonction de conversion émanant d'une collectivité, d'une AMAP, en réponse à des contraintes de voisinage en zone péri-urbaine, en zone de captage...* »

Processus d'ingénierie de formation



Utilisation du document

Le « référentiel d'activités » a été placé en annexes. S'il a constitué une étape de travail incontournable, sa consultation n'est pas indispensable pour s'approprier les modules de formation proposés, qui en découlent. Nous avons choisi de mettre en avant une vision organisée de l'ensemble de ces modules de formation, ainsi que le descriptif détaillé de chacun d'eux. Plusieurs entrées sont donc possibles pour utiliser le document, selon le temps disponible et le besoin de chaque lecteur.

1. Les DIFFERENTS PUBLICS concernés par une réflexion vers la bio

Trois grands types de publics ont été retenus comme étant à accompagner dans un processus de possible conversion en bio.

Public 1 [P1]

Les agriculteurs **conventionnels en réflexion vers l'AB**, certains sans expérience significative de la bio, pour d'autres avec des connaissances et une expérience liées à un intérêt pour certaines approches dites alternatives

Public 2 [P2]

Les agriculteurs **conventionnels répondant à une contrainte**, voire une injonction de conversion, émanant par exemple d'une collectivité territoriale, ou répondant à une **incitation de conversion**, par exemple de la part d'une structure économique, telle une coopérative qui structure une filière de collecte en bio

Public 3 [P3]

Des **porteurs de projets de création d'une activité en bio**. Il s'agit d'installation en bio de hors-cadre familiaux, sans expérience agricole significative, ou de personnes souhaitant créer une activité en bio au sein d'une structure agricole conventionnelle existante

2. ARCHITECTURE GLOBALE

Des modules de formation pour accompagner une réflexion vers la bio

Légende :
 - **Module fortement conseillé**
 - *Module optionnel*

Les modules de formation selon les 3 publics visés

Conventionnels en réflexion vers l'AB - P1
 Conventionnels répondant à une incitation - P2
 Porteurs de projet d'installation en bio - P3

	Objectifs de formation	Objectifs pédagogiques	Conventionnels en réflexion vers l'AB - P1	Conventionnels répondant à une incitation - P2	Porteurs de projet d'installation en bio - P3
O1	Situer l'AB dans le contexte sociétal et agricole actuel	<ul style="list-style-type: none"> Situer l'AB dans une perspective historique et éthique Identifier les attentes sociétales vis-à-vis des pratiques agricoles S'approprier une représentation de la réalité de l'AB Identifier les exigences du cahier des charges AB Repérer les filières et circuits de commercialisation en AB 	Module Découvrir la bio	Module Découvrir la bio	Module <i>Découvrir la bio</i>
O2	Clarifier mes motivations personnelles et professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Identifier mes sources de motivation personnelles et professionnelles Définir mon identité professionnelle Formuler ce qui m'attire et me retient pour un engagement en bio 	Module <i>Parler de mon choix de la bio</i>	Module Obligé de passer en bio ? (1)	
O3	Communiquer sur mes choix de produire en bio auprès de clients, voisins	<ul style="list-style-type: none"> Repérer les freins et motivations propres à chaque interlocuteur Repérer les niveaux d'argumentaire utilisables et leurs impacts 			
O4	S'approprier les bases techniques de la production en bio, pour les productions qui me concernent	<ul style="list-style-type: none"> S'approprier les bases de la production végétale en bio S'approprier les bases de la production animale en bio Identifier les éléments clefs d'un agro-écosystème bio et leurs interactions 	Module Les bases techniques de la bio	Module Les bases techniques de la bio	Module <i>Les bases techniques de la bio</i>
O5	Caractériser le processus administratif de conversion de son exploitation en certification AB	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les démarches administratives pour s'engager en bio Appréhender la réalité d'une procédure de contrôle de conformité au cahier des charges AB Identifier les aides qui accompagnent la conversion ou l'installation en bio 	Module Administratif, contrôle & aides	Module Administratif, contrôle & aides	Module Administratif, contrôle & aides
O6	Se positionner face à une injonction de conversion en bio	<ul style="list-style-type: none"> Saisir le sens de l'injonction/incitation qui m'est lancée Apprécier le niveau de contrainte et ma marge de manœuvre Exprimer mes projets professionnels pour l'exploitation en appréciant ce qui est négociable ou pas 		Module Obligé de passer en bio ? (2)	
O7	Identifier mes pratiques qui seraient à faire évoluer et les conséquences prévisibles de ces évolutions <i>Diagnostic de conversion ou Etude d'orientation</i>	<ul style="list-style-type: none"> Repérer dans mes pratiques actuelles celles qui sont en adéquation et celles qui seraient à faire évoluer Repérer les circuits de commercialisation pour mon type de production Apprécier la faisabilité du changement de pratique Repérer les compétences à développer 	Module Mes pratiques à faire évoluer	Module Mes pratiques à faire évoluer	

Les modules de formation selon les 3 publics visés

Conventionnels en réflexion vers l'AB - P1
 Conventionnels répondant à une incitation - P2
 Porteurs de projet d'installation en bio - P3

	Objectifs de formation	Objectifs pédagogiques	Conventionnels en réflexion vers l'AB - P1	Conventionnels répondant à une incitation - P2	Porteurs de projet d'installation en bio - P3
O8	Concevoir un système d'exploitation globalement cohérent, compatible avec la bio <i>Diagnostic de conversion ou Etude d'orientation</i>	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier les adaptations de mes circuits de commercialisation Identifier la diversité des incidences possibles d'une conversion S'approprier des outils d'analyse économiques Mesurer les incidences économiques d'une conversion en bio Vérifier la cohérence globale pour décider : « j'y vais, j'y vais pas » 	Module Un système bio et rentable	Module Un système bio et rentable	Module Un système bio et rentable
O9	Piloter un plan de conversion de mon exploitation en bio	<ul style="list-style-type: none"> Envisager différents scénarios de conversion, dans le temps, pour cultures et troupeau Définir la mise en œuvre de nouvelles pratiques Définir la chronologie des changements à conduire 	Module Planifier ma conversion	Module Planifier ma conversion	
O10	Construire un projet d'installation en bio adapté au contexte local	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser la production bio dans mon département Identifier le fonctionnement des filières locales S'approprier des repères locaux pour construire mon projet Identifier les écarts entre mon projet actuel et ces repères locaux 			Module M'engager en bio en m'installant ?
O11	Vérifier la cohérence globale de mon projet en bio	<ul style="list-style-type: none"> Identifier localement les facteurs clefs de succès et la nature des risques d'échec possibles 			
O12	Articuler mon installation agricole et mon engagement en bio	<ul style="list-style-type: none"> Choisir dans le même temps, ou en décalé, l'installation et la bio Intégrer les contraintes structurelles de la bio dès l'installation Apprécier les incidences économique et commerciale 			
O13	Partager mon projet d'activité en bio avec mes associés, ma famille	<ul style="list-style-type: none"> Elaborer un argumentaire de mon projet d'activité en bio Clarifier les difficultés ressenties Repérer les niveaux d'argumentaire adaptés aux différents interlocuteurs Instaurer des temps d'échange avec mes associés Repérer les motivations et freins de chaque associé Elaborer notre projet collectif Prendre une décision de conversion assumée par tous les associés 	Module <i>La bio, un projet d'équipe</i>	Module <i>La bio, un projet d'équipe</i>	Module <i>La bio, un projet d'équipe</i>

3. REFERENTIEL DE FORMATION : descriptif par objectif de formation

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Objectif de formation O1 : **Situer l'AB dans le contexte sociétal et agricole actuel**

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2 P3	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Situer l'AB dans une perspective historique et éthique, parmi d'autres approches agricoles non conventionnelles et les productions sous signes de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> Donner une vision de la diversité des approches non conventionnelles, en soulignant les complémentarités plus que les oppositions, les liens avec certaines productions sous IGP Utilisation d'un jeu-quizz sur l'AB (pour déconstruire les idées préconçues, sensibiliser au cahier des charges...) 	<ul style="list-style-type: none"> « Situer l'AB dans une perspective historique et... » peut aussi être traité en réunion, hors formation L'échange en collectif permet de croiser les représentations de chacun, de les déconstruire et/ou de les enrichir
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les attentes sociétales vis-à-vis des pratiques agricoles, en termes d'impact environnemental et de qualité des produits 	<ul style="list-style-type: none"> Démarrer par l'expression des représentations des stagiaires : par exemple 1 ou 2 idées (sur post-it ou sur tableau) par stagiaire, valorisées en métaplan simplifié, puis complétées, si besoin. => Construction d'une définition collective de l'AB par le groupe en début de formation Travaux en sous-groupes sur des parties différentes du cahier des charges puis restitution à l'ensemble des stagiaires Utilisation d'un questionnaire de connaissances (quizz) au démarrage (avant apports), puis en fin de formation 	<p><i>Conditions de réussite :</i> <i>Posture d'écoute et d'ouverture du formateur, recherchant l'équilibre entre « ne jurer que par la bio » et « ne voir l'AB que comme une niche, une opportunité financière »</i></p>
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> S'approprier une représentation de la réalité de l'AB, à l'échelle internationale, puis européenne, puis du national au local (réseaux, acteurs) 		
	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les exigences du cahier des charges AB 		
2 h	<ul style="list-style-type: none"> Repérer le fonctionnement des filières, les circuits de commercialisation et les marchés par filière 	<ul style="list-style-type: none"> Travailler autant que possible avec des stagiaires de filières proches 	<ul style="list-style-type: none"> Cet objectif pédagogique peut être détaché des premiers et traité lors d'une autre journée 	

Publics ciblés	Objectif de formation O2 : Clarifier mes motivations personnelles et professionnelles			
P1 - P2	2,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier mes sources de motivation personnelles et professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de la méthode des « Pourquoi » (j'ai tel objectif) de façon à objectiver les besoins et valeurs de chacun Photolangage autour d'une question du type : « qu'est-ce que je voudrais atteindre si j'étais demain en bio ? ». Mise en commun en sous-groupe Vidéos de témoignage d'agriculteurs-trices qui parlent de leur conversion en bio ; elles montrent la diversité des facteurs déclencheurs d'une idée de conversion en bio et légitime le questionnement de chacun 	<ul style="list-style-type: none"> Connecter ses propres valeurs et motivations profondes pour son métier prend du temps mais est nécessaire pour construire un nouveau projet d'exploitation ; les exprimer collectivement et entendre celles des autres permet de se construire son identité Objectif traité également lors de la réalisation d'un diagnostic de conversion ou d'une étude de d'orientation
		<ul style="list-style-type: none"> Formuler ce qui m'attire et ce qui me retient pour un possible engagement en bio 		

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Objectif de formation O3 : **Communiquer sur mes choix de produire en bio**

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2 P3	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les motivations et freins de mon entourage pour l'AB, pour mes clients (circuits courts), mes voisins Repérer les niveaux d'argumentaire utilisables pour parler de mon projet et leurs impacts possibles sur mes interlocuteurs 		

Publics ciblés	Objectif de formation O4 : S'approprier les bases techniques de la production en AB, pour les productions qui me concernent			
P1 - P2	7 h par filière	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les bases de la production végétale en bio : fertilisation, rotations, protection des cultures, techniques culturales... 	<p>VISITES</p> <ul style="list-style-type: none"> Travailler, autant que possible, avec des groupes de stagiaires de filières proches On veillera à partir des représentations et de l'expérience des stagiaires en pratiques alternatives, pour les enrichir ensuite Associer temps en salle et visite d'exploitation, en utilisant une grille de questionnement (diagnostic global d'exploitation) comme support de la visite et comme support de valorisation Débriefing des visites 	<ul style="list-style-type: none"> Cette journée peut rester optionnelle pour les stagiaires qui trouvent trop long le parcours de formation proposé Peut se coupler en prolongement d'une visite de ferme de démonstration <p><i>Conditions de réussite : choix des fermes à visiter</i> <i>- Possibilité de projection pour les stagiaires, sinon, expliquer pourquoi le choix de cette visite</i> <i>- Débriefing des visites lors de la séance de formation suivante</i></p>
		<ul style="list-style-type: none"> Identifier les bases de la production animale en bio : gestion sanitaire, alimentation, bien-être animal... 		
		<ul style="list-style-type: none"> Identifier les éléments clefs d'un agroécosystème bio et leurs interactions 		

Publics ciblés	Objectif de formation O5 : Caractériser le processus administratif de conversion de son exploitation en certification AB			
P1 - P2	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les démarches administratives à entreprendre pour s'engager en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Apports, support écrit laissé aux stagiaires 	<p>Echange oral qui permet à chaque stagiaire de se projeter dans les situations de non-conformité au cahier des charges</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Appréhender la réalité d'une procédure de contrôle de conformité au cahier des charges AB 	<ul style="list-style-type: none"> S'appuyer sur le témoignage d'un producteur en bio décrivant un contrôle Présenter les erreurs les plus fréquentes (cf : le bétisier des contrôleurs) 	
		<ul style="list-style-type: none"> Identifier les aides qui accompagnent la conversion en bio 	<ul style="list-style-type: none"> S'appuyer sur des supports écrits pour se repérer dans la diversité des démarches et des aides, de façon à permettre à chacun d'identifier ce qui le concerne, dans sa situation, sa filière 	

3. REFERENTIEL DE FORMATION : descriptif par objectif de formation

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Objectif de formation O6 : **Se positionner face à une injonction ou une incitation de conversion en bio**

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2	1 h	<ul style="list-style-type: none"> Saisir le sens de l'injonction/incitation qui m'est lancée 	<ul style="list-style-type: none"> Idéal : proposer une formation « Choisir de convertir ou non mon exploitation en bio » pour ce public particulier Si quelques personnes concernées connues en amont : proposer un module spécifique (1 ou 1/2 journée) en amont. => Repérer ce public dès le bulletin d'inscription Favoriser l'expression des points de vue, des stagiaires, des acteurs influents du dispositif, sans rechercher le consensus Si quelques stagiaires sont dans cette situation : <ul style="list-style-type: none"> aborder et illustrer cette situation dans chaque objectif choisir dans les visites un agriculteur qui s'est converti « sous injonction » 	<ul style="list-style-type: none"> Séance optionnelle. L'objectif peut être traité dans le diagnostic si la constitution d'un groupe est improbable La formation autorise l'expression des réticences. Elle peut permettre de lever des blocages et contribuer à donner du sens aux situations <p><i>Posture du formateur délicate : être neutre, ne pas prendre parti ni pour l'opérateur, ni pour l'agriculteur (dépassionner le débat tout en faisant exprimer les craintes)</i></p>
	1 h	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier le niveau de contrainte et la marge de manœuvre dont je dispose 		
	1,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Exprimer ses projets professionnels pour son exploitation, en appréciant ce qui est négociable ou pas 		

Publics ciblés Objectif de formation O7 : **Identifier mes pratiques qui seraient à faire évoluer pour m'engager en AB et les conséquences prévisibles de ces évolutions**

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Repérer dans mes pratiques actuelles celles qui sont en adéquation et celles qui seraient à faire évoluer Repérer les circuits de commercialisation pour mon type de production 	<ul style="list-style-type: none"> A partir des « pratiques à faire évoluer » les plus partagées par les stagiaires, explorer en sous-groupe les niveaux d'impact prévisibles pour l'exploitation de chacun. Synthèse en collectif Un témoignage peut être utile mais en veillant bien à revenir sur les situations propres à chaque stagiaire et en adaptant la durée de la séquence 	<ul style="list-style-type: none"> La formation vise à identifier les niveaux d'impact de la conversion, le diagnostic à mesurer précisément ceux-ci Peut faire suite à la phase individuelle de diagnostic de conversion. Il est possible mais plus difficile de mixer les personnes avec et sans diagnostic réalisé
	DIAG.	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier, pour chaque pratique à faire évoluer, le niveau de difficulté, le temps d'adaptation nécessaire, les autres niveaux d'impact sur le fonctionnement de mon exploitation Repérer les compétences que je dois développer 	<ul style="list-style-type: none"> Objectif atteint par la réalisation d'un diagnostic de conversion 	

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Objectif de formation O8 : **Reconcevoir un système d'exploitation globalement cohérent, compatible avec la bio**

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier les adaptations nécessaires de mes circuits de commercialisation actuels Identifier la diversité des incidences possibles d'une conversion en bio (intrants, fournisseurs...) 	<ul style="list-style-type: none"> Travailler, autant que possible, avec des groupes de stagiaires de filières proches 	
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> S'approprier les outils d'analyse économique permettant d'apprécier l'impact économique d'une conversion (budget partiel...) 	<ul style="list-style-type: none"> Cet objectif pédagogique sera traité selon le besoin et le niveau des stagiaires présents 	<ul style="list-style-type: none"> La formation vise l'appropriation des outils d'analyse économique, le diagnostic de conversion leur mise en œuvre
	DIAG.	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer les incidences économiques d'une conversion en bio : investissements à prévoir, budget partiel avec variations de charges et de produits, pour la période de transition et après la conversion effective 		<ul style="list-style-type: none"> Objectif atteint par la réalisation d'un diagnostic de conversion
P1 - P2	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Vérifier la cohérence globale de mon système d'exploitation en bio, tel que je l'imagine Apprécier (pour ceux qui n'en ont pas conduit) l'utilité de réaliser un diagnostic pour affiner son analyse avant de se décider Etre en capacité de décider de se convertir ou non en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Décision à formaliser sur le questionnaire écrit utilisé en début de formation et repris ici en phase finale 	

3. REFERENTIEL DE FORMATION : descriptif par objectif de formation

Situation maîtrisée B Planifier avec succès ma conversion en bio

Objectif de formation O9 : Piloter un plan de conversion de mon exploitation en bio

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Inventorier les solutions techniques possibles pour faire évoluer mes pratiques actuelles non conformes au CDC AB Envisager différents scénarios de conversion engageant dans le même temps, ou de façon différée, les différentes cultures, le troupeau... Apprécier les implications technique, économique, commerciale et organisationnelle de ces différents scénarios Choisir une période propice pour démarrer sa conversion 		
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Définir la mise en œuvre de nouvelles pratiques conformes à la bio : rotations, types de prairies, choix des approvisionnements... 	<ul style="list-style-type: none"> Valoriser des visites de ferme avec des objectifs de visite clairement identifiés et co-construits avec les stagiaires 	<ul style="list-style-type: none"> Articulation à prévoir avec les formations « techniques alternatives »
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Hiérarchiser les difficultés à résoudre et en déduire la chronologie des changements à conduire pour planifier la conversion 		<ul style="list-style-type: none"> A approfondir en dehors des temps de formation, par le diagnostic de conversion, l'étude d'orientation

Situation maîtrisée C Assurer la réussite de mon installation en bio

Objectif de formation O10 : Construire un projet d'installation en bio, adapté au contexte local

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P3	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser la production biologique dans mon département Identifier localement les modes d'organisation et de fonctionnement des filières bios que j'envisage 	<ul style="list-style-type: none"> Apports par le formateur Témoignages de producteurs expérimentés 	<ul style="list-style-type: none"> A articuler avec la réflexion sur le projet dans le cadre du PPP
	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> S'approprier des repères locaux pour construire mon projet en bio : moyens nécessaires, circuits commerciaux... 	<ul style="list-style-type: none"> Visites de plusieurs fermes, avec des choix de systèmes différents pour aborder la notion de repères en lien avec des systèmes cohérents. Déterminer avec les stagiaires ce qu'on va observer lors des visites. Analyse et valorisation en collectif des visites 	
	1,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les points de décalage entre mon projet actuel et ces repères locaux 	<ul style="list-style-type: none"> Temps individuel : Sur quoi ces visites re-questionnent mon projet actuel ? Partage en sous-groupes 	

Objectif de formation O11 : Vérifier la cohérence globale de mon projet en bio

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P3	3,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier localement les facteurs clefs de succès des projets en bio similaires au mien, la nature des risques d'échec possibles 	<ul style="list-style-type: none"> S'appuyer sur des visites et des témoignages Temps individuel : Quels sont les facteurs clefs de réussite des fermes visitées ? Partage en collectif des analyses individuelles formalisées par écrit 	<ul style="list-style-type: none"> A articuler avec la réflexion sur le projet dans le cadre du PPP

Objectif de formation O12 : Articuler mon installation agricole et mon engagement en bio

Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P3	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Choisir de mener de front, ou de décaler dans le temps, l'installation agricole, l'engagement en bio, la certification Apprécier les atouts et contraintes propres à chaque niveau 	<ul style="list-style-type: none"> Confrontation collective des stratégies individuelles et de ce qui les motive 	<ul style="list-style-type: none"> Objectif optionnel si l'installation est réalisée sur une exploitation déjà en bio
	1,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les contraintes structurelles propres à la bio dans mes choix d'installation En apprécier les incidences économique et commerciale 		

3. REFERENTIEL DE FORMATION : descriptif par objectif de formation

Situation maîtrisée D Produire en bio, un projet d'équipe

Objectif de formation O13 : **Partager mon projet d'activité en bio avec mes associés, ma famille**

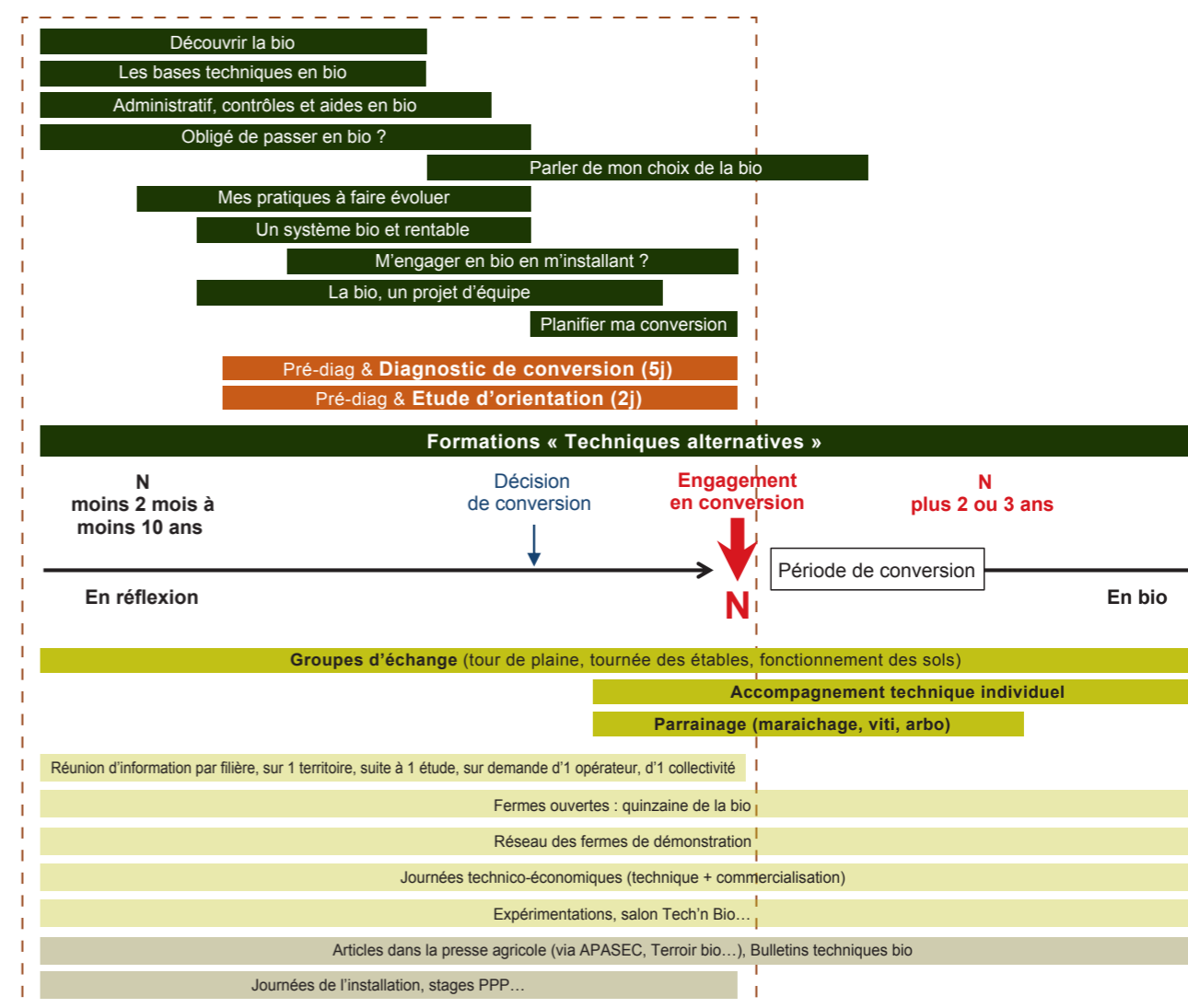
Publics ciblés	Durée possible	Objectifs pédagogiques	Stratégies pédagogiques possibles	Plus-values : formation et dispositif d'accompagnement
P1 - P2 P3	1,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser et argumenter les dimensions technique, organisationnelle, commerciale et économique de mon activité en bio, leurs articulations, la cohérence globale de l'activité 	<ul style="list-style-type: none"> Donner des repères sur les éléments clefs à maîtriser pour présenter de façon crédible son projet d'activité en bio 	
	2,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Clarifier les difficultés ressenties pour partager mon activité/projet en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Echanges à trois et restitution par Métaplan simplifiée Jeux de rôles avec deux stagiaires volontaires, le reste du groupe observant leurs positionnements et les argumentaires utilisés. Débriefing en collectif L'animation par un formateur qualifié en GRH est souhaitable 	<ul style="list-style-type: none"> Grâce à la formation, le jeu de rôle offre une occasion de repérer « en douceur » ses limites et ses marges de progrès en termes de communication
	2 h	<ul style="list-style-type: none"> Repérer les niveaux d'argumentaire utilisables pour parler de mon projet en bio et leurs impacts possibles sur les interlocuteurs Instaurer et faire vivre des temps d'échange avec mes associés pour réévaluer notre projet collectif 	<ul style="list-style-type: none"> Valoriser les expériences réussies des stagiaires et proposer des repères Travailler cet objectif dans la durée, en deux temps, pour permettre une mise en application réelle entre deux temps de formation 	<ul style="list-style-type: none"> La formation valorise et accompagne le vécu des stagiaires
	1 h	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les ressources (visites, dispositifs, sites web, etc) et personnes ressources mobilisables pour soutenir le partage de mon projet 	<ul style="list-style-type: none"> Partage d'informations et d'expériences entre stagiaires et, ensuite, compléments par le formateur 	
	2,5 h	<ul style="list-style-type: none"> Repérer les motivations et les freins propres à chacun de mes associés Elaborer notre projet collectif avec mes associés Prendre une possible décision de conversion assumée par tous 	<ul style="list-style-type: none"> Jeux de rôles en formation. L'intervention d'un formateur qualifié en GRH est souhaitable Alterner temps de formation, réalisation du diagnostic de conversion si possible, puis à nouveau temps de formation 	<ul style="list-style-type: none"> A articuler avec la réalisation du diagnostic de conversion, quand il a lieu

4. PRECONISATIONS pour l'utilisation de ces modules de formation dans le dispositif d'accompagnement

Les différents modules proposés ici sont construits selon un principe de « granularisation » des objectifs de formation : plutôt que de chercher à rassembler de nombreux objectifs en un unique module, nous avons fait le choix, en créant des modules visant un nombre limité d'objectifs pédagogiques, de donner à tout accompagnant souhaitant conduire des actions de formation, une souplesse de combinaison et de chronologie dans la mise en œuvre.

Face à une demande exprimée par un individu ou par un groupe d'être accompagné à réfléchir à une possible conversion de son système d'exploitation en bio, comment identifier les besoins en compétences et les distinguer d'autres besoins d'accompagnement ? Que proposer et à qui parmi la diversité des modules de formation présentés ? Avec quelle progression ? Et quelle articulation possible à d'autres modalités d'accompagnement existantes, à commencer par le diagnostic de conversion ?

Quels maillages possibles entre formations et autres outils d'accompagnement de la conversion en bio ?



4. PRECONISATIONS pour l'utilisation de ces modules de formation dans le dispositif d'accompagnement

Distinguer et traduire la diversité des attentes exprimées par la personne

On veillera à distinguer les besoins de formation des autres besoins d'accompagnement : à partir des situations professionnelles rencontrées par la personne, on identifiera les difficultés qui relèvent d'un déficit de compétences, situations pour lesquelles la formation est un moyen de réponse adapté.

D'autres demandes et besoins peuvent être repérés. La personne peut exprimer le souhait de bénéficier d'un conseil technique en réponse à un problème identifié, ou un diagnostic d'entreprise. Si une réponse peut effectivement être apportée par une prestation de conseil ou un diagnostic, il peut être pertinent de proposer à la personne un accompagnement formation préalable, lui permettant d'acquérir des capacités à valoriser le conseil apporté ou les résultats du diagnostic. La formation vise à développer des capacités opérationnelles chez les stagiaires et contribue de ce fait à leur autonomie de décision et d'action. Le conseil est plus de nature prescriptif et le diagnostic de conversion, pour sa part, visera à objectiver la situation de conversion. On peut dire que la formation visera l'appropriation d'outils d'analyse et de diagnostic (« apprendre à faire ») tandis que le diagnostic, lui, visera à « faire ».

On gagnera à repérer et permettre l'expression des freins et motivations de la personne au regard de la formation pour les prendre en compte : disponibilité, envie de découvrir des expériences à travers des visites, des témoignages.

Construire des parcours personnalisés de formation grâce à un positionnement

Le positionnement est un temps en amont de la formation. Il sert à construire avec la personne un parcours personnalisé de formation adapté à ses besoins et prenant en compte son expérience déjà acquise. Cette construction peut également articuler des temps de formation avec d'autres modalités d'accompagnement, comme du conseil et du diagnostic.

Articuler différentes modalités d'accompagnement

Une grande souplesse s'impose, notamment pour les petits effectifs de personnes en réflexion de conversion, avec des niveaux variés d'expérience, de disponibilité et d'avancement dans leur réflexion. Certains modules de formation pourront ne pas être proposés systématiquement si des temps de réunion d'information, par exemple, ont déjà eu lieu. Néanmoins, certaines chronologies sont plus logiques et efficaces que d'autres : les modules « découvrir l'AB », « les bases techniques de l'AB », « Administratif, contrôles et aides » seront généralement plus pertinents avec la réalisation d'un diagnostic de conversion et, surtout, ils en faciliteront la conduite.

- Le module « **Planifier ma conversion** » s'adresse plutôt à des personnes ayant déjà pris la décision de convertir leur système en bio mais sans en avoir suffisamment affiné la mise en œuvre. Le temps séparant cette décision d'un engagement effectif en conversion est très variable et peut aller jusqu'à plusieurs années pour certaines personnes.
- Le module « **M'engager en bio en m'installant ?** » est à placer avant l'installation et avant l'engagement en bio. Il est logiquement plutôt postérieur au diagnostic PPP. Lorsque le projet du candidat à l'installation est encore flou, on pourra leur préconiser de commencer par une formation « De l'idée au projet ».
- Le module « **Parler de mon choix de la bio** » est destiné à des personnes qui ont pris leur décision de se convertir et qui ont besoin d'argumenter sur leur choix de s'engager en bio, que ce soit vis-à-vis de clients inquiets d'une possible augmentation du prix des produits, pour ceux qui commercialisent en direct, ou, plus largement, vis-à-vis de voisins agriculteurs

- On peut distinguer dans le tableau *Architecture globale des modules de formation*, des modules « optionnels » (titre écrit en italiques) et des modules fortement « conseillés » (titre en gras) à toute personne en réflexion, quel que soit son niveau d'expérience.

Réaliser la formation

Une action de formation donnée pourra regrouper sous un seul titre plusieurs modules, au choix du formateur, en fonction de la situation et des besoins propres du public visé. On pourra ainsi proposer une offre de plusieurs journées de formation sous forme de parcours, en veillant à ne pas réclamer un engagement sur toute la durée proposée : à charge du formateur d'être suffisamment convaincant pour susciter l'envie, une fois la formation démarrée, de suivre l'intégralité du parcours. Pour conduire un module donné, on pourra se référer à la partie 3 - *Référentiel de formation* qui propose des repères de stratégie pédagogique pour atteindre les objectifs de formation visés.

Quelques repères importants pour mieux intégrer la formation au projet professionnel, mais aussi permettre à la personne de prendre du recul sur son quotidien professionnel pour porter un autre regard sur sa situation :

- Ancrer la formation dans le vécu et les représentations des personnes
- S'appuyer sur les pratiques des stagiaires. On peut envisager de conduire certaines séquences chez des stagiaires pour faciliter l'échange et la valorisation de leurs pratiques
- Faciliter la compréhension de l'environnement : comprendre le contexte, donner du sens aux obligations.

“ Les **annexes** ”

ANNEXES

REPERES POUR MOBILISER le public et communiquer sur l'offre de formation¹

De quoi s'agit-il ?

Quelques définitions éclairantes du verbe « mobiliser » :

- En droit : rendre meuble, c'est-à-dire qui peut être déplacé (par opposition à immeuble)
- En médecine : faire bouger (une articulation) pour la rééduquer
- Recourir à : « mobiliser les partenaires sociaux »
- Sensibiliser : « mobiliser l'opinion ».

La mobilisation du public comporte donc plusieurs étapes, en amont des actions de formation :

- Dans un premier temps, identifier les caractéristiques des bénéficiaires potentiels d'une formation, puis les repérer
- Sensibiliser ces personnes : les rendre attentives à nos propositions en communiquant de façon pertinente (fonds et forme)
- Faire bouger ces personnes : favoriser leur envie d'explorer, de rencontrer, de questionner... de se mettre en mouvement.

Pour mobiliser des personnes, il faut se rappeler :

- **Les éléments de blocage** vis-à-vis de la formation chez un certain nombre d'agriculteurs : le manque de temps, un complexe par rapport à leur niveau de formation et à leur capacité à « intellectualiser », l'angoisse vis à vis des papiers, le sentiment de rejet (ou le rejet explicite) par les agriculteurs de la commune ou le groupe professionnel local, le manque de reconnaissance chez certaines femmes
- **Les éléments de motivation** : chez tous les agriculteurs, l'envie d'apprendre sur des sujets concrets d'où l'intérêt des visites de terrain et des échanges de pratiques ; la passion pour la technique chez certains, pour les relations au vivant chez d'autres, en particulier les femmes : « prendre soin des plantes et des animaux » ; le besoin de se valoriser en parlant de leurs savoir-faire liés aux métiers du vivant.

Pour augmenter le nombre de bénéficiaires de formation, ces éléments incitent à :

- Rechercher des objets communs tout en diversifiant les situations de formation. Il est donc intéressant d'envisager les actions de formation autour de sujets concrets, proches des préoccupations spécifiques de chaque agricultrice et agriculteur
- Laisser du temps à l'échange et à la discussion ; dans certains cas, réunir des agriculteurs qui ne se connaissent pas afin de dépasser les préjugés et les jugements de personnes. Parfois, le groupe peut construire de nouvelles normes.

Quand l'utiliser ?

En amont de l'action de formation, il est nécessaire de conjuguer écoute, analyse des besoins et mobilisation. Pour être accepté, un parcours de formation doit être co-construit avec les agriculteurs en amont, et accompagné. Les entretiens confirment que les agriculteurs fragilisés ont une image dévalorisée de la formation : scolaire, loin du vécu, contraignante... Ils craignent aussi de ne pas se sentir à l'aise en collectif, de ne pas comprendre. Mobiliser ces agriculteurs, c'est leur permettre de reprendre confiance : la formation doit donc avoir un sens pour eux, par rapport à leurs préoccupations, leurs représentations du métier. Le métier peut être une « accroche » motivante et les échanges d'expériences entre pairs le mettent en valeur. Mais il est aussi important de favoriser l'ouverture sur l'extérieur afin de faire évoluer les représentations, d'aider à se situer dans un environnement socioprofessionnel peu connu. Le rapport au temps et au travail est également un enjeu pour gérer l'évolution du métier et le développement des compétences.

Les résultats attendus

Mieux mobiliser le public bénéficiaire potentiel d'une action de formation, c'est améliorer l'accès à la formation des agricultrices et agriculteurs, c'est leur fournir des moyens d'accompagnement du changement, de leurs projets. Une meilleure mobilisation des agriculteurs entraînera aussi une économie de moyens et d'énergie, car les projets de formation seront moins souvent annulés.

Méthodes et outils

Conjuguer les moyens :

- **Développer des partenariats** : faire alliance avec d'autres organismes pertinents par rapport au projet, à la connaissance du public... pour mobiliser ; s'appuyer sur les réseaux existants (au niveau du territoire, d'une filière...) à condition de les impliquer dans le projet (appropriation des enjeux, diagnostic partagé...)
- Conjuguer mobilisation et analyse des besoins : envisager des **formes de restitution de l'analyse des besoins** appropriées au public enquêté, partenariat d'organismes avec répartition des rôles...
- Associer les futurs bénéficiaires à l'élaboration de l'action
- S'assurer de la crédibilité et de la légitimité de l'organisme promoteur de l'action aux yeux du public
- Tenir compte de la disponibilité des personnes : durée de l'action de formation, durée d'une journée de formation et période des formations
- Favoriser la proximité géographique de la formation
- Identifier la place de la formation par rapport aux autres actions proposées dans le dispositif d'accompagnement
- Travailler la qualité de l'argumentaire de mobilisation du public : promouvoir la formation dans le cadre du projet qu'elle accompagne, préciser les enjeux du public auquel elle est censée répondre, se centrer sur les personnes, leurs besoins, leurs questions ; trouver un titre accrocheur...
- Préciser le public visé par l'action de formation (d'autant plus que cibler le public permet de s'interroger sur ses besoins et pratiques) : repérer les publics les plus faciles à mobiliser pour expérimenter l'action de formation
- Comblent le besoin d'interaction interpersonnelle exprimé par les participants potentiels (source de motivation personnelle et de confiance accordée à l'organisme de formation) : combiner communication écrite et orale
- Créer les conditions d'un échange direct et personnalisé pour promouvoir l'action : par le biais de relais locaux, dans le cadre de réunions collectives organisées par des partenaires...

Conditions de réussite

- Communiquer sur l'action en conjuguant différentes formes : écrites, orales, en reprenant les paroles prononcées par les agriculteurs dans la phase d'écoute et d'analyse des besoins, en favorisant le désir d'en savoir plus à travers un titre accrocheur
- Inventer des modalités de mise en mouvement des personnes : une journée sur du « concret », un bilan à chaud de la formation pour s'engager sur autre chose...
- Varier les modes de formation et les modalités pédagogiques proposés.

¹ - Extraits de la « fiche Mobilisation du public - Kaléinove », téléchargeable sur le site de VIVEA <http://www.vivea.fr/organismes-de-formation-et-partenaires/outils-dingenierie/>

ANNEXES

REPERES POUR ANIMER les modules de formation

L'échange de pratiques comme modalité pédagogique²

De quoi s'agit-il ?

Il s'agit de partir des ressources existant dans le groupe pour constituer le savoir du groupe. Les stagiaires peuvent ainsi mieux s'approprier un savoir nouveau proposé par l'expert puisqu'ils sont en mesure de le mettre en lien avec leurs connaissances et leurs pratiques.

En outre, le fait de partir des pratiques des personnes leur apporte une certaine reconnaissance qui peut renforcer leurs capacités d'apprendre et d'agir.

Description

Lors d'une séquence de la formation portant sur un thème précis, un des participants présente sa situation, ses pratiques, ses réussites et ses difficultés, son projet. Les autres participants le questionnent dans le but de lui faire préciser, clarifier ou argumenter certains éléments : ils permettent ainsi d'identifier les pratiques remarquables et les écueils à éviter, sur lesquels l'animateur ou l'expert s'appuieront pour apporter leur contribution.

Dans un scénario pédagogique, il est possible d'introduire une ou plusieurs séquences d'échanges de pratiques en alternance avec des séquences plus traditionnelles : apports, visites, travaux en sous-groupes. Cette séquence peut se faire en présence ou avant la rencontre avec un intervenant spécialisé.



Photo : © Corabio

Vous êtes...	Agriculteur	Animateur	Expert
<i>Il est intéressant de l'utiliser pour</i>	<ul style="list-style-type: none"> Partager l'analyse d'une situation avec d'autres personnes Etre acteur de sa formation, de ses apprentissages 	<ul style="list-style-type: none"> Faire évoluer ou diversifier les méthodes pédagogiques habituelles Valoriser l'expérience et le savoir des stagiaires Donner une autre image de la formation, moins scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'appropriation des savoirs apportés en les mettant en relation avec les savoirs issus de l'expérience des personnes Ancrer le savoir nouveau dans les connaissances et pratiques des stagiaires Construire collectivement un savoir permettant de faire avancer chacun Diversifier les méthodes d'accompagnement
<i>Conditions de réussite</i>	<ul style="list-style-type: none"> Etre respectueux de la parole des autres : pas de jugement Jouer le jeu : être actif, poser des questions, s'efforcer de répondre avec précision aux questions des autres Etre à l'écoute des autres Ne pas accaparer la parole Etre ouvert à d'autres manières de pratiquer en situation de travail 	<ul style="list-style-type: none"> Définir et être garant des règles de fonctionnement du groupe, nécessaires aux échanges : respect, écoute, non jugement, bienveillance, ouverture, confidentialité, coresponsabilité... Avoir confiance dans le groupe, dans son envie et sa capacité à produire Préparer la séquence : prévoir une grille de lecture des pratiques, donner les consignes à l'intervenant afin qu'il apporte ses éclairages au bon moment Pendant la séquence, noter et reformuler par écrit, au tableau 	<ul style="list-style-type: none"> Avoir confiance dans le groupe, dans son envie et sa capacité à produire Apporter son savoir sous la forme d'éclairages par rapport aux connaissances et aux pratiques des personnes en formation : les apports de l'intervenant peuvent conforter certaines pratiques décrites, ou bien initier une confrontation avec des pratiques présentées ; éviter les apports de solutions et les apports d'expertise préalables aux échanges Ne pas réagir immédiatement à des affirmations ou pratiques paraissant aberrantes d'un point de vue d'expert technique, économique... Formaliser les savoirs apportés, si possible en les reliant aux pratiques mises en œuvre

2 - Extrait de « Fiche repère : se former à partir des pratiques professionnelles - Kaléinove », téléchargeable dans son intégralité sur le site VIVEA <http://www.vivea.fr/organismes-de-formation-et-partenaires/outils-dingenierie/>

ANNEXES

REPERES POUR ANIMER les modules de formation

Le Photolangage³

Le Photolangage consiste en un jeu de photos proposé aux stagiaires. Ils doivent en choisir une (ou deux) pour répondre à une (ou deux) question(s) posée(s) : une photo par question. Tour à tour, les participants présentent chaque photo en la décrivant et en expliquant en quoi elle leur permet de répondre à la question. Les autres stagiaires peuvent ensuite interroger la personne qui présente pour mieux comprendre ce qui est exprimé. Selon le sujet, une synthèse finale peut être faite avec les stagiaires.

Intérêts

Le photolangage favorise l'expression des représentations de chaque participant sur un thème donné : savoirs, à priori, craintes, intérêts...

Cette méthode permet de :

- Mieux situer chaque stagiaire par rapport au thème
- Créer des liens entre les participants, favoriser la connaissance mutuelle
- Enrichir et relativiser sa propre vision
- Elargir le champ de ce qui est dit : la photographie favorise l'expression personnelle et approfondie
- Mettre les participants sur un pied d'égalité en offrant à chacun la possibilité de s'exprimer sans être interrompu par les autres : il évite les prises de pouvoir par les personnes qui ont plus de facilité pour parler.

Précautions d'utilisation

L'utilisation du photolangage nécessite de suivre un processus précis avec des règles, des étapes, des temps à respecter. Ce processus est annoncé aux stagiaires et respecté. Il permet de les sécuriser car ils peuvent s'exprimer avec confiance.

L'animateur est garant des règles fixées au départ :

- Confidentialité : ce qui est dit au sein du groupe reste la propriété du groupe
- Respect des personnes : chacun ne dira que ce qu'il souhaite dire. Il n'y a pas de jugement de valeur sur ce que dit un stagiaire
- Rôle de l'animateur : il est garant du bon déroulement de la démarche. Il facilite l'expression de chacun sans insister, sans pousser un participant là où il ne voudrait pas aller.

L'utilisation du photolangage nécessite un entraînement de la part de l'animateur.

Le photolangage peut être utilisé avec un groupe de 6 à 10 personnes.

Consignes de mises en œuvre

- Dire et écrire une ou deux questions. Par exemple : « Que représente pour vous l'agriculture biologique ? » ; « Qu'est-ce qui est difficile pour vous dans l'AB ? » ; « Qu'est-ce qui vous attire personnellement dans l'AB ? »
- Organiser la phase de choix des photos en annonçant sa durée et en demandant le silence durant cette phase. Chacun choisit pour lui, selon ses envies.
- Demander à chacun de mettre quelques mots par écrit : en quoi la photo choisie répond, pour lui, à la question posée ?
- Animer la présentation des photos par chaque stagiaire : description de la photo, explication du choix, questionnements éventuels par les autres, sans jugement de valeur (faire reformuler les jugements de valeur sous forme de questions)
- Selon le thème et la suite de la formation, proposer une phase de synthèse à faire avec les stagiaires.

Le jeu de rôles

Le jeu de rôles consiste à faire simuler une situation par quelques stagiaires pendant que les autres observent.

Intérêts

« L'élément important du jeu de rôles, c'est la rencontre avec l'autre, et le fait de se voir par ses yeux à lui. »

Le jeu de rôles permet de :

- Prendre conscience des interactions humaines, de la dimension « relations humaines » d'une activité
- Améliorer la connaissance de soi, de ses attitudes et de ses comportements, en particulier lorsqu'on est acteur
- S'entraîner pour acquérir de nouveaux comportements, faire des apprentissages sociaux
- Anticiper pour un projet « à venir ».

Précautions d'utilisation

- La mise en œuvre d'un jeu de rôles nécessite des compétences spécifiques de la part de l'animateur. Il est conseillé d'avoir été formé à cette méthode
- L'objectif du jeu de rôles doit être très clair : sensibilisation à des aspects relationnels, apprentissage de nouveaux comportements... Les consignes à donner aux protagonistes sont à préciser à l'avance. Il est possible de ne pas préparer de situation avant la formation et de la bâtir avec les stagiaires. Dans ce cas, il faudra préparer les questions qui serviront à caractériser la situation.

Consignes de mise en œuvre

Le jeu de rôles comporte donc trois phases :

- La préparation : caractérisation de la situation, attribution des rôles, consignes aux acteurs et aux observateurs
- La simulation
- L'analyse.

Le temps prévu pour le jeu de rôles est annoncé. Les observateurs ne doivent pas intervenir ni perturber le déroulement du jeu.

A la fin de la séance, l'animateur interroge d'abord les observateurs sur leurs impressions et sur ce qu'ils ont repéré. Il s'adresse ensuite aux acteurs : qu'ont-ils ressenti et pensé tout au long du jeu ? Une synthèse peut être faite avec le groupe en fonction de l'objectif du jeu de rôles.

NOTA : la vidéo peut être utilisée pour filmer un jeu de rôles si les participants sont d'accord. Il est alors possible de revenir sur la situation qui a été jouée pour mieux l'analyser. La vidéo permet aux acteurs de se voir. Le temps consacré à l'analyse du jeu de rôles est alors plus important.

³ - Le Photolangage est une marque déposée. Des dossiers de photos pour Photolangage sont disponibles en librairie.

ANNEXES

LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES

Les situations professionnelles auxquelles sont confrontés les différents publics

Situations professionnelles « insatisfaisantes » XX : très concernés X : concernés - : pas ou très peu concernés	Conventionnels en réflexion vers l'AB, avec ou sans expérience	Conventionnels répondant à une contrainte ou une opportunité	Porteurs de projet de création, HCF (A) ou non (B)
Ils s'interrogent sur l'AB	XX	XX	-
Ils sont en perte de motivation pour leur métier et aimeraient aller au bout d'une démarche déjà engagée par des techniques alternatives, ils ont envie de se lancer un nouveau défi	X	-	-
Ils ne voient pas de façon objective la « marche à franchir » pour passer en bio, économique, sociale, technique	XX	X	XX
Ils n'ont pas de vision d'ensemble , objective, car la motivation pour passer en bio (sanitaire, économique, commerciale, de transmission...) les aveugle	-	X	XX
Ils se sentent insécurisés par des aspects économiques, sociaux, techniques liés à la conversion (exemple des zones de captage)	X	XX	-
Ils ont une compétence technique mais pas toutes les compétences nécessaires à la conduite de leur projet de conversion	XX	-	XX
Ils sont confrontés à des associés qui ne partagent pas leur projet d'activité en bio	X	-	XX
Ils portent un projet d'installation directement en bio , seul ou en intégrant un GAEC	-	-	XX
Ils connaissent peu la ferme dans laquelle ils vont s'installer et n'ont pas réellement de lien avec les cédants	-	-	XX
Ils se trouvent soumis à une injonction de conversion émanant d'une collectivité, d'une AMAP, en réponse à des contraintes de voisinage en zone péri-urbaine, en zone de captage...	-	XX	-
Ils sont confrontés à des incitations à la conversion émanant d'un opérateur type laiterie, d'un collecteur de céréales, ou suite à l'interpellation répétée de clients en circuits courts, de voisins	X	XX	-

Les situations professionnelles maîtrisées retenues « à enjeu de formation »

6 situations professionnelles sont retenues comme étant à enjeu de formation. Elles sont alors traduites en 4 situations professionnelles maîtrisées.

Situations professionnelles « à enjeu de formation » XX : très concernés X : concernés - : pas ou très peu concernés	Conventionnels en réflexion vers l'AB, avec ou sans expérience	Conventionnels répondant à une contrainte ou une opportunité	Porteurs de projet de création, HCF (A) ou non (B)
Ils sont en perte de motivation pour leur métier et aimeraient aller au bout d'une démarche déjà engagée par des techniques alternatives	X	-	-
Ils se trouvent soumis à une injonction de conversion émanant d'une collectivité, d'une AMAP, en réponse à des contraintes	-	XX	-
Ils sont confrontés à des incitations à la conversion émanant d'un opérateur type laiterie, d'un collecteur de céréales, ou suite à l'interpellation répétée de clients en circuits courts, de voisins	X	XX	-
Ils se sentent insécurisés par des aspects économiques, sociaux, techniques liés à la conversion (exemple des zones de captage)	X	XX	-
Ils ont une compétence technique mais pas toutes les compétences nécessaires à la conduite de leur projet de conversion	XX	-	XX
Ils portent un projet d'installation directement en bio , seul ou en intégrant un GAEC	-	-	XX
Ils sont confrontés à des associés qui ne partagent pas leur projet d'activité en bio	X	-	XX

Situations professionnelles « maîtrisées »			
A - Choisir de convertir ou non mon exploitation en bio	XX	XX	-
B - Planifier avec succès ma conversion en bio	XX	X	-
C - Assurer la réussite de mon installation en bio	-	-	XX
D - Produire en bio, un projet d'équipe	X	-	X

ANNEXES

LES SITUATIONS MAÎTRISÉES

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Publics concernés : conventionnels **en réflexion** vers l'AB, avec ou sans expérience, et conventionnels soumis à une **injonction/incitation** à la conversion en AB

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A1</p> <p>Je recherche de l'info sur ce qu'est réellement l'agriculture biologique</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je prends connaissance des exigences du cahier des charges AB Je regarde l'AB dans le contexte sociétal et historique, parmi les autres approches agricoles alternatives et les productions sous signe de qualité Je découvre les réseaux et les acteurs de la bio, la réalité des filières, les chiffres de la bio, de l'international au niveau européen, du national au local Je prends connaissance de la démarche administrative de conversion (démarches à entreprendre, aides possibles) Je découvre les relations avec les organismes certificateurs et les procédures de contrôle en vigueur Je repère les circuits commerciaux de l'AB, leurs caractéristiques, la situation des marchés pour les filières qui me concernent 	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier les caractéristiques principales de la production en bio, localement et nationalement Situer le processus de conversion et de maintien de son exploitation en certification AB : au niveau technique et réglementaire, évaluer la distance entre les pratiques actuelles et les pratiques exigées par la réglementation au niveau administratif 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les valeurs portées par les producteurs bio Situer l'AB parmi d'autres approches agricoles non conventionnelles et les productions sous signe de qualité Identifier les attentes sociétales vis-à-vis des pratiques agricoles, en termes de qualité des produits et d'impact environnemental S'approprier une représentation de la réalité de l'AB, du niveau international au niveau européen, du national au local (réseaux, acteurs, filières...) Repérer la situation des marchés pour les filières qui me concernent Identifier les exigences du cahier des charges AB Appréhender la réalité d'une procédure de contrôle de conformité au cahier des charges AB Identifier les démarches administratives à entreprendre pour s'engager en bio Identifier les aides qui accompagnent la conversion
<p>A2</p> <p>Je fais le point sur mes motivations pour mon métier et pour un possible engagement en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je repère mes sources de motivations personnelles et professionnelles Je définis mon identité professionnelle J'affirme ce qui m'attire mais aussi mes réticences pour un possible engagement en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Clarifier mes motivations personnelles et professionnelles Identifier les freins et résistances personnelles, familiales et avec les associés 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier mes sources de motivations personnelles et professionnelles, ce qui définit mon identité professionnelle Formuler ce qui m'attire et me motive mais aussi mes réticences pour un possible engagement en bio Identifier les motivations et freins de mon entourage
<p>A3</p> <p>Je maîtrise les 1ères bases techniques de la production en AB pour pouvoir envisager une conversion</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je prends connaissance des grands principes agronomiques appliqués en AB Je prends connaissance des bases de la production animale en AB Je découvre les bases spécifiques pour mes productions J'ai une 1ère approche globale et systémique du fonctionnement d'une exploitation en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Situer les bases techniques de la production en AB, pour les productions qui me concernent Affiner les contraintes techniques sur mon exploitation 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les bases de la production végétale en bio : fertilisation, rotations, protection des cultures, techniques culturales... Identifier les bases de la production animale en bio : gestion sanitaire, alimentation, bien-être animal... Identifier les éléments clefs d'un agro-écosystème bio et leurs interactions

Situation maîtrisée A Choisir de **convertir ou non** mon exploitation en bio

Publics concernés : conventionnels **en réflexion** vers l'AB, avec ou sans expérience, et conventionnels soumis à une **injonction/incitation** à la conversion en AB

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A4</p> <p>OPTION : Je me positionne face à une incitation ou une injonction de convertir mon exploitation en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je comprends le sens de l'attente qui m'est adressée de convertir mon exploitation J'apprécie la marge de manœuvre que j'ai de refuser cette incitation/injonction de conversion et ses conséquences Au vu de mon projet professionnel, j'apprécie jusqu'où je suis prêt à aller 	<ul style="list-style-type: none"> Saisir le sens d'une injonction/incitation de conversion Situer sa capacité personnelle à accepter un tel niveau de changement 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser le contexte local qui conduit à proposer de passer en bio : intentions des décideurs, contexte réglementaire Apprécier le niveau de contrainte, la marge de manœuvre dont je dispose Exprimer ses projets professionnels pour son exploitation, en appréciant ce qui est négociable ou pas
<p>A5</p> <p>J'apprécie la faisabilité et toutes les conséquences d'une possible conversion en bio de mon exploitation, et je décide des suites à donner à ma réflexion</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je confronte les exigences du cahier des charges AB à mes propres pratiques et j'en déduis celles qui seraient à faire évoluer Je repère d'éventuels points de blocage technique, réglementaire, commercial... J'apprécie les compétences que je maîtrise et celles à développer pour conduire ces changements de pratique J'appréhende les évolutions et les investissements induits par une conversion, en termes d'équipement/matériel J'apprécie l'évolution des volumes produits sur mon exploitation J'apprécie les marchés accessibles en bio pour mes productions et les niveaux de prix qui y sont pratiqués Je réalise une 1ère approche économique (évolution des charges et des produits) de l'incidence d'une conversion et les autres niveaux d'impact sur le fonctionnement de mon exploitation 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier mes pratiques qui seraient à faire évoluer pour m'engager en AB et les conséquences prévisibles de ces évolutions, et décider des suites à donner à ma réflexion 	<ul style="list-style-type: none"> Repérer dans mes pratiques actuelles celles qui sont en adéquation avec le cahier des charges et celles qui devraient évoluer Identifier les points de blocage, technique, réglementaire, commercial... Apprécier, pour chaque pratique à faire évoluer, le niveau de difficulté, le temps d'adaptation nécessaire, les autres niveaux d'impact sur le fonctionnement de mon exploitation et les compétences que je dois acquérir Repérer les circuits de commercialisation existants pour mes productions Mesurer les incidences économiques d'une conversion en bio : investissements à prévoir, budget partiel (variations des charges et des produits), pour la période de transition et après la conversion

ANNEXES

LES SITUATIONS MAÎTRISÉES

Situation maîtrisée B Planifier avec succès ma conversion en bio, seul ou avec des associés

Publics concernés : conventionnels en réflexion vers l'AB, avec ou sans expérience, et conventionnels soumis à une injonction/incitation à la conversion en AB

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A6</p> <p>Je construis un plan de conversion de mon exploitation en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> J'identifie les ressources qui me sont nécessaires pour poser un diagnostic précis et les personnes ressources me permettant de le conduire J'établis un diagnostic exact de ma situation au regard du cahier des charges AB et des différents aspects réglementaires Je fais un inventaire exhaustif de mes pratiques à faire évoluer et des autres aménagements à planifier Je planifie leur mise en œuvre dans le temps Je construis un budget prévisionnel intégrant les investissements nécessaires, les variations de charges et de produits, les subventions spécifiques... Je construis des solutions techniques pour les évolutions de pratique à conduire Je situe l'ensemble des changements à réaliser sur différents plans (technique, équipements, aménagement, commercialisation, organisation...) et je planifie leur mise en œuvre dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier avec exactitude les changements de pratiques à engager Planifier dans la durée leur mise en œuvre et les moyens à mobiliser 	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier mon besoin d'appui pour finaliser mon projet personnel et repérer les différents dispositifs existants : étude d'orientation, diagnostic de conversion, visites de ferme, groupes d'échange technique, formations techniques alternatives... (A approfondir en dehors de la formation, par le diagnostic de conversion, l'étude d'orientation, des visites de fermes...) Identifier les exigences réglementaires, applicables à ma situation, qui impactent mon système actuel Apprécier la diversité des niveaux de changement à engager pour convertir mon exploitation : identitaire, social, organisationnel... Repérer tous les éléments à prendre en compte pour la construction d'un budget prévisionnel Inventorier les solutions techniques possibles pour faire évoluer mes pratiques actuelles non conformes à l'AB Organiser la mise en œuvre, par étapes, de mon plan d'action

Situation maîtrisée C Assurer la réussite de mon installation en bio

Publics concernés : porteurs de projet de création, HCF (A) ou non (B)

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A1</p> <p>Je recherche de l'info sur ce qu'est réellement l'agriculture biologique</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je prends connaissance des exigences du cahier des charges AB Je regarde l'AB dans le contexte sociétal et historique, parmi les autres approches agricoles alternatives et les productions sous signe de qualité Je découvre les réseaux et les acteurs de la bio, la réalité des filières, les chiffres de la bio, de l'international, mondial puis européen, au national puis local Je prends connaissance de la démarche administrative de conversion (démarches à entreprendre, aides possibles) Je découvre les relations avec les organismes certificateurs et les procédures de contrôle en vigueur Je repère les circuits commerciaux de l'AB, leurs caractéristiques, la situation des marchés pour les filières qui me concernent 	<ul style="list-style-type: none"> Apprécier les caractéristiques principales de la production en bio, localement et nationalement Situer le processus de conversion et de maintien de son exploitation en certification AB : au niveau technique et réglementaire, évaluer la distance entre les pratiques actuelles et les pratiques exigées par la réglementation au niveau administratif 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les valeurs portées par les producteurs bio Situer l'AB parmi d'autres approches agricoles non conventionnelles et les productions sous signe de qualité Identifier les attentes sociétales vis-à-vis des pratiques agricoles, en termes de qualité des produits et d'impact environnemental S'approprier une représentation de la réalité de l'AB, du niveau international, mondial puis européen, au national puis local (réseaux, acteurs, filières...) Repérer la situation des marchés pour les filières qui me concernent Identifier les exigences du cahier des charges AB Appréhender la réalité d'une procédure de contrôle de conformité au cahier des charges AB Identifier les démarches administratives à entreprendre pour s'engager en bio Identifier les aides qui accompagnent la conversion
<p>A3</p> <p>Je maîtrise les 1ères bases techniques de la production en AB pour pouvoir envisager une conversion</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je prends connaissance des grands principes agronomiques appliqués en AB Je prends connaissance des bases de la production animale en AB Je découvre les bases spécifiques pour mes productions J'ai une 1ère approche globale et systémique du fonctionnement d'une exploitation en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Situer les bases techniques de la production en AB, pour les productions qui me concernent Affiner les contraintes techniques sur mon exploitation 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les bases de la production végétale en bio : fertilisation, rotations, protection des cultures, techniques culturales... Identifier les bases de la production animale en bio : gestion sanitaire, alimentation, bien-être animal... Identifier les éléments clefs d'un agro-écosystème bio et leurs interactions
<p>A9</p> <p>Je construis un projet réaliste de mon installation en bio, en lien avec le contexte local</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je situe la production bio dans mon territoire d'installation Je situe les modes de fonctionnement des productions en bio dans mon territoire d'installation Je dispose de repères réalistes à partir desquels je construis mon projet en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Appréhender le contexte local de la bio S'approprier des repères concrets et locaux pour construire un projet réaliste 	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser le contexte de la production biologique dans mon département Identifier localement les modes de fonctionnement et d'organisation des filières bios que j'envisage S'approprier des éléments de repère locaux sur un projet bio de même nature que le mien : moyens nécessaires (surface, équipements, investissements, temps de travail), circuits commerciaux accessibles (gammes, proximité, engagements, temps) Identifier les points fréquents, localement, de réussite ou d'échecs des projets bios dans ma production Identifier les points de décalage entre mon projet actuel et ces repères locaux

ANNEXES

LES SITUATIONS MAÎTRISÉES

Situation maîtrisée C Assurer la réussite de mon **installation** en bio

Publics concernés : **porteurs de projet** de création, HCF (A) ou non (B)

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A10</p> <p>Je construis une représentation réaliste de la mise en œuvre de mon projet en bio, dans le temps</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je distingue trois niveaux/temps de projet possibles : installation conventionnelle, en bio, certifiée en bio J'apprécie les enjeux et engagements propres à chacun de ces niveaux Je planifie dans le temps les étapes de la concrétisation de mon projet en bio, jusqu'à une possible certification Je calibre dès le départ mon projet pour rendre possible sa conversion en bio, au moment opportun 	<ul style="list-style-type: none"> Construire un projet réalisable d'installation en bio, avec ou sans certification, situé dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> Objectiver ses propres motivations pour concrétiser un projet d'installation en bio Apprécier la diversité des choix possibles : conventionnel, bio non certifié, certifié (AB, Nature et Progrès, Déméter) Pour chacun de ces choix, appréhender intérêts et contraintes : techniques, charges de travail et d'organisation, charges administratives, coûts, investissements à réaliser, équipements, structures, choix commerciaux, communication Mesurer l'impact et la compatibilité de mes choix de départ sur une possible conversion en bio, à terme
<p>A11</p> <p>J'apprécie la cohérence globale de mon projet en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je situe les points clés pour la réussite de mon projet en bio, dans ma production Je repère les « zones d'ombre » de mon projet que j'aurais à clarifier J'apprécie mon niveau de compétence au regard des attendus de l'activité Je vérifie la cohérence globale de mon projet (spécialisé ou diversifié) 	<ul style="list-style-type: none"> Vérifier la solidité et la cohérence globale de mon projet d'activité en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les points clés de réussite dans l'activité que je projette, les risques auxquels sont confrontés ceux qui portent un projet du même type Parmi les choix envisagés, repérer ceux qui sont déterminants dans la réussite de la mise en œuvre du projet Déterminer, en termes de compétences, mes points forts, mes marges
<p>A12</p> <p>Je teste la solidité de ma motivation pour m'engager comme producteur</p>	<ul style="list-style-type: none"> Je participe, en situation réelle, à des tâches liées à l'activité en bio que j'envisage Je goûte les côtés difficiles de l'activité 	<ul style="list-style-type: none"> Appréhender les côtés « sombres » du métier que j'envisage 	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des activités de production, de commercialisation...

Situation maîtrisée D Produire en bio, un **projet d'équipe**

Publics concernés : principalement des installés, en famille ou associés de GAEC, HCF (A) ou non (B) et, potentiellement, tout public

Activités	Tâches	Compétences	Capacités (être capable de...)
<p>A13</p> <p>J'ai une vision claire de mon (projet d') activité en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> J'ai repéré mes motivations à produire en bio J'argumente les fondements de l'AB appliquées à mon activité Je mesure les implications organisationnelle, commerciale et économique de mon activité 	<ul style="list-style-type: none"> Expliciter ses motivations à produire en bio Développer une vision globale et cohérente de mon activité en bio 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier mes propres motivations pour produire en bio Maîtriser les bases techniques bios qui s'appliquent à mon activité Maîtriser les volets technique, organisationnel, commercial et économique de mon activité, leur articulation et leur cohérence
<p>A14</p> <p>Je partage avec d'autres (associés, voisins, pairs, clients...) mon projet d'activité en bio</p>	<ul style="list-style-type: none"> J'établis des temps d'échange avec mes associés/pairs sur le projet collectif en lien avec nos projets personnels Je repère mes intentions personnelles et celles de mes pairs et je les confronte au projet collectif Je parle de mon activité en bio en adaptant mon discours à ce que chaque interlocuteur est capable d'entendre J'identifie les ressources et personnes mobilisables pour m'aider à partager mon activité en bio avec mes pairs 	<ul style="list-style-type: none"> Construire des temps d'échange avec mes pairs autour du projet bio Partager mon projet d'activité en bio avec mes pairs Réévaluer avec mes pairs notre projet collectif 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier des temps d'échange avec mes associés afin de réévaluer le projet collectif Clarifier les difficultés ressenties pour partager mon projet/activité Repérer les motivations propres à chacun de mes pairs, la nature des blocages et de leurs réticences Repérer les niveaux d'argumentaires utilisables pour parler de mon projet et leurs impacts possibles sur des interlocuteurs Redéfinir notre projet collectif, intégrant l'activité en bio Identifier les ressources (visites, dispositifs, vidéos, sites web...) et personnes ressources mobilisables pour partager mon projet avec mes pairs



Ce document est le fruit d'un travail conduit en 2013 et 2014 au sein du Pôle Conversion Bio de Rhône-Alpes, animé par Corabio, avec l'appui de VIVEA délégation Sud-Est et les contributions des différents groupements d'agriculteurs biologiques, de la Chambre régionale d'agriculture et des Chambres départementales d'agriculture de Rhône-Alpes.



Les actions du Pôle Conversion Bio de Rhône-Alpes sont soutenues par

