

## Quelle demande estimée en produits bio et locaux sur le Beaujolais viticole ?

**La demande en bio ne cesse d'augmenter.** En effet, le baromètre de l'agence bio estime qu'en 2014, près de 9 Français sur 10 ont consommé, au moins occasionnellement, des produits bio (89 % vs 53 % en 2003) et 65% (37 % en 2003) en ont consommé régulièrement c'est-à-dire au moins un produit bio par mois. **Or, la production bio (hors viticulture) du Beaujolais viticole est très faible et insuffisante pour subvenir à la demande du territoire.**

L'objectif de cette fiche est de présenter une **estimation de la surface nécessaire en bio sur le territoire pour pouvoir alimenter sa population.** Seules les productions qu'il est possible de produire localement ont été considérées dans ce calcul. Il s'agit bien sûr d'une approximation réalisée à partir des chiffres nationaux de la consommation actuelle en produits bio et des rendements moyens régionaux en bio.

Le territoire étudié est le Beaujolais viticole (la communauté de communes Saône Beaujolais (avant le 1<sup>er</sup> janvier 2017), l'agglomération de Villefranche Beaujolais Saône et la communauté de communes Beaujolais Pierres Dorées) qui comptait, en 2011, 156 485 habitants.

Les flux entre les territoires (notamment pour approvisionner la métropole lyonnaise voisine) ne sont pas pris en compte dans cette estimation.

Selon notre évaluation, 4 060 ha de production biologique seraient nécessaires pour approvisionner le Beaujolais viticole. Le tableau au verso détaille les calculs par production.

Actuellement, la surface cultivée en bio (hors viticulture) est de l'ordre de 600 ha (dont une partie est dédiée à l'approvisionnement de la métropole lyonnaise voisine) et représente donc à peine 15% de la surface nécessaire pour alimenter en bio le territoire.

Les productions pour lesquelles la surface existante est particulièrement faible sont les suivantes :

- Œufs
- Produits laitiers transformés de vache, de brebis et de chèvre
- Viande porcine
- Volaille de chair
- Fruits



Estimation de la surface nécessaire par production pour alimenter la population du Beaujolais viticole:

Famille de produits	Produit	Proportion du volume consommé en bio sur le gros	Consommation moyenne actuelle nationale en bio sur le gros <sup>1</sup>	Proportion du bio consommé en vente directe <sup>2</sup>	Consommation moyenne actuelle nationale du bio tous circuits	Volume annuel nécessaire pour alimenter en bio le territoire	Surface équivalente (ha)
Œufs		10 %	23 œufs/hab/an <sup>3</sup>	27 %	31.5 œufs/hab/an	4 930 350 œufs	260
Produits laitiers de vache	Fromage	1 %	0.125 kg/hab/an <sup>4</sup>	31 %	0.181 kg/hab/an	292 560 kg	101
	Yaourt	2.8 %	0.784 kg/hab/an <sup>5</sup>	9 %	0.862 kg/hab/an	1 391 320 kg	480
	Crème	0.6 %	0.022 kg/hab/an <sup>6</sup>	9 %	0.024 kg/hab/an	39 400 kg	14
	Beurre	2 %	0.062 kg/hab/an <sup>7</sup>	9 %	0.068 kg/hab/an	110 030 kg	38
	Lait	6 %	2.28 kg/hab/an <sup>8</sup>	9 %	2.51 kg/hab/an	392 070 l	135
Autres produits laitiers	Ovin	4 %	0.164 kg/hab/an <sup>9</sup>	31 %	0.237 kg/hab/an	37 110 l	33
	Caprin	0.6 %	0.063 kg/hab/an <sup>10</sup>	31 %	0.091 kg/hab/an	14 290 l	9
Viande	Bovine	1.06 %	0.196 kg/hab/an <sup>11</sup>	27 %	0.268 kg/hab/an	41 950 kg	2 670
	Porcine	0.46 %	0.147 kg/hab/an <sup>12</sup>	28 %	0.204 kg/hab/an	31 990 kg	106
	Ovine	0.58 %	0.017 kg/hab/an <sup>13</sup>	28 %	0.024 kg/hab/an	3 780 kg	45
	Poulet de chair	1.17 %	0.204 kg/hab/an <sup>14</sup>	26 %	0.275 kg/hab/an	43 050 kg	48
Fruits et légumes		6%	5.8 kg/hab/an <sup>15</sup>	39 %	9.5 kg/hab/an	1 487 890 kg	42
Blé tendre - meunerie			1.346 kg/hab/an <sup>16</sup>	9 %	1.479 kg/hab/an	231 490 kg	77
TOTAL							4 060

<sup>1</sup> Les chiffres de consommation de produits bio (colonne 4) proviennent essentiellement des interprofessions et concernent uniquement les produits vendus en gros. Un coefficient correspondant à une estimation de la proportion de consommation en vente directe (colonne 5) a donc été appliqué pour approximer la consommation dans sa globalité. La colonne 6 est ainsi le résultat de l'application de ce coefficient aux chiffres de la consommation en gros.

<sup>2</sup> Agence bio, 2014

<sup>3</sup> CNPO, 2013

<sup>4</sup> CNIEL, 2013

<sup>5</sup> CNIEL, 2013

<sup>6</sup> CNIEL, 2013

<sup>7</sup> CNIEL, 2013

<sup>8</sup> CNIEL, 2012

<sup>9</sup> CNIEL 2012

<sup>10</sup> CNIEL, 2012

<sup>11</sup> INTERBEV, 2013

<sup>12</sup> INTERBEV, 2013

<sup>13</sup> INTERBEV, 2013

<sup>14</sup> Agreste, 2014

<sup>15</sup> INTERFEL, 2015

<sup>16</sup> France AgriMer, 2014

**Contact :**

- ARDAB : contact-ardab@corabio.org / 04 72 31 59 99  
 - Groupe « Les Défricheurs » : defricheurs69@gmail.com