# Comprendre les enjeux alimentaires d'une restauration responsable et durable :

# Zoom sur l'agriculture biologique

## **OBJECTIFS**:

- ☑ Comprendre les enjeux alimentaires actuels en lien avec l'agriculture, la santé et l'environnement
- ☑ Définir ce qu'est la qualité d'un produit
- ☑ Construire et maitriser son argumentaire pour promouvoir une alimentation durable auprès des convives, des équipes et de sa hiérarchie.



**350 €** /pers (TVA non récupérable)



Mercredi 26 Septembre 2018 8h-16h00



Proche la Tour du Pin (Nord Isère)

# **PROGRAMME DE LA JOURNEE :**

8h00 : Accueil café & introduction de la journée

8h15: Présentation:

- La restauration collective et développement durable : contexte politique, enjeux environnementaux, sociaux et économiques.
- **Présentation de l'histoire agricole**, focus sur les principes de l'agriculture biologique.
- **Définition de la qualité d'un produit** et des labels officiels de qualité.

10h00 : Visite d'une exploitation agricole biologique et compréhension des pratiques.

12h15: Repas bio (compris)

13h30 : Mettre en lien le territoire, l'agriculture et la restauration : quels produits disponibles localement.

14h15: Jeu « Vrai / Faux » sur l'utilisation des produits biologiques en cuisine.

14h45 : Créer et s'approprier un argumentaire de vente pour promouvoir une alimentation durable en restauration collective.

15h45: Échanges, questions, évaluation

16h15: Fin de la formation

#### **PUBLIC CIBLE:**

Salariés de restauration collective, donneurs d'ordre, membres de la commission restaurant, etc. quel que soit le niveau hiérarchique.

# **MOYENS PEDAGOGIQUES:**

Diaporamas et cas pratiques utilisés pendant la formation.

## A L'ISSUE DE LA FORMATION:

Évaluation de la formation par les stagiaires et remise d'une attestation de formation



# **ORGANISME DE FORMATION**:

Fédération Régionale d'Agriculture Biologique Auvergne-Rhône-Alpes INEED ROVALTAIN TGV – BP 11150 ALIXAN, 26958 Valence CEDEX 09 04 75 61 19 35 - contact@auvergnerhonealpes.bio





